

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U



MREŽNOM MARKETINGU

www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

Uvod

Želite započeti posao koji je u toku sa najnovijim trendovima? Niste mogli izabrati bolji od Network Marketinga (MLM-a, Multi Level Marketinga, Mrežnog Marketinga).

Evo zašto:

Danas se pravo bogatstvo stvara distribucijom. Danas je Network Marketing vrlo učinkovit način da bilo koji prosječni pojedinac distribucijom izgradi finansijsku slobodu.

Sada se marketari trude prilagoditi tržištu bolje nego ikada prije. Međutim to je postalo iznimno teško stoga što je tržište sve više podijeljeno.

Danas u Americi postoji oko 200 različitih tržišta i oko 60 različitih "tipova" kupaca. Network Marketing je sasvim usklađen sa tržištem. Jednostavno stoga što snaga Network Marketinga leži u tržištu samom.

Jer kupac najbolje zna šta je za njega dobro.

Zato, u Network Marketingu, kupci su ti koji prodaju proizvod, grade mrežu distribucije i određuju marketinške aktivnosti.

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U MREŽNOM MARKETINGU

www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U MREŽNOM MARKETINGU | www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

Tradicionalni masovni marketing je na izdisaju. Ljudi ne gledaju reklame na televiziji - postoji na stotine TV programa i ljudi su bombardovani porukama sa svih strana: TV, radio, novine, oglasne ploče, autobusi, taksiji, itd. Kupci ne vjeruju oglasima koje vide.

Oglasi su postali samo dio scenografije i stoga nije više učinkovito pristupati ljudima sa masovnim marketingom. Network Marketing koristi izravan pristup, dajući kupcima odličnu uslugu i stičući kredibilitet.

Ljudi traže svoj kućni biznis. Dosta im je raditi za druge. Dosta im je da idu u penziju bez novčane podloge. Uostalom, raditi za druge više nije sigurno. Prošle godine je 500 najvećih kompanija u SAD imalo povećani profit oko 14%, ali su plate zaposlenih rasle samo oko 1%. Ljudi traže način da se uključe u posao bez mnogo ulaganja, da budu plaćeni za ono što rade i da tako izgrade svoju financijsku budućnost radeći marljivo i pametno. Network Marketing nudi sve ovo pa i više od toga.

Network Marketing je posao 21. vijeka.

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U NETWORK MARKETINGU

Evo nekoliko osobina po kojima ćete jednostavno prepoznati MLM gubitnika:

- Nema zapisane ciljeve. Ne zna šta želi od života. Nema usmjerenja niti snova. Izgubljen i zbunjen.
- Želi uključiti u svoj posao "top lidere" umjesto da prvo nauči i postane jedan od njih.
- Nema predanosti. Nema akcije.
- Neorganizovan. Gubi previše vremena da bi našao neki dokument. Nered na stolu.
- Loša evidencija. Ne vodi evidenciju o transakcijama.
- Zinteresovan samo za lični profit. Ne brine za svoje kupce i distributere.
- Ne može se lahko doći do njega.
- Ne uzvraća odmah na pozive.
- Neobaviješten kako uspjeti u Network Marketingu. Nije zainteresovan da to sazna. (Kako vi već čitate ovaj tekst, onda pretpostavljam da vi sa time nemate problema.)

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U MREŽNOM MARKETINGU

www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U MREŽNOM MARKETINGU | www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

- Ne drži se dogovora, ne dolazi na dogovorene sastanke i ne trudi se to ni opravdati.
- Ne prati svoje kupce i ne pokazuje da mu je stalo kakvo je njihovo iskustvo sa proizvodom.
- Odustaje prerano. Obično unutar prvih 90 dana.
- Obeshrabruje se malim problemima i neugodnostima.
- Ogovara druge MLM kompanije.
- Nema samopouzdanja.
- Vozi se u prijavom autu, ne shvata da ga njegovi kupci i potencijalni kupci tada vide sa lošim imidžom.
- Lijen je. Želi ubirati plodove svoje grupe (downlines) ali bez rada.
- Loš je primjer dobrobiti koje donosi upotreba proizvoda njegove kompanije. (Hmmm, imate 20 kg viška , a vaša kompanija ima taako dobar proizvod za mršavljenje...)
- Ne rješava pritužbe i probleme svojih kupaca i distributera.
- Ne radi svoj MLM posao svakodnevno.

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U MREŽNOM MARKETINGU

www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U MREŽNOM MARKETINGU | www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

- Krivi druge za svoje probleme, ne shvatajući da, ako drugi u njegovoj MLM kompaniji mogu uspjeti, tada može i on.
- Ima nerealna očekivanja o rezultatima malih napora koje ulaže.
- Previše je nestrpljiv.
- Očekuje veliku zaradu, ali bez volje da uloži potreban napor i vrijeme.
- Prečesto se žali i ponaša se kao nezreli plačljivko.
- Stalno mijenja MLM kompanije, a bez da je prethodno postigao određeni nivo uspješnosti.
- Nikada ništa ne zaradi.
- Pridružuje se ilegalnim piramidalnim lancima, lancima sreće, itd.
- Ne šalje pravovremeno informacije svojim članovima u mreži.
- Ne želi investirati u brošure, letke, oglase, itd. Previše radi "ziheraški".

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U MREŽNOM MARKETINGU

www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U MREŽNOM MARKETINGU | www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

- Ne može se prilagoditi promjenama u radu svoje kompanije.
- Odbijanje prihvata lično. NE zapravo znači samo "Ne sad" ili "Daj mi dobar razlog da kažem DA". Prestaje pozivati potencijalne kupce/članove.
- Podložan negativnim komentarima svoje porodice, prijatelja, itd. Ne gleda pozitivnu stranu. Ne zna misliti "svojom glavom".
- Ne vjeruje u proizvode i ne koristi ih redovno. U MLM-u je samo zbog novca.
- Previše vremena potroši na organizaciju umjesto da razgovara sa svojim kupcima i članovima ili potencijalnim.
- Izbjegava druge ljude.
- Očekuje savršenstvo od nove kompanije ne shvatajući da treba vremena da se savršenstvo postigne.
- Ne planira uspjeh. Planira neuspjeh.
- Nastup (pojava) je neprofesionalna.
- Uvijek ima previše izgovora. Misli da zna sve.

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U MREŽNOM MARKETINGU

www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

ZAŠTO LJUDI NE USPIJU U MREŽNOM MARKETINGU | www.mreznimarketing.alfa-lider.ws

- Ne trudi se saznati najnovije vijesti i dostignuća u MLM industriji.
- Fizički je zapušten. Nema energije.
- Ne trudi se biti najbolji u onome što radi.
- Vjeruje glasinama. Ne provjerava činjenice. Laže kako bi uljepšao stvari.

▪ NAJVAŽNIJE:

Ne vjeruje u izreku: “Moj uspjeh isključivo zavisi od mene”.

Odabrao i uredio:

Refik Hrvic

- Tel.: +387 (0)61 081 487 – mobilni koji mi donosi zaradu
- E-mail: info@alfa-lider.ws
- Skype: prijatelj63
- Facebook: www.facebook.com/hrvic.refik
- Twitter: @Biznis_SCnet

- Alfa Lider Portal – www.alfa-lider.ws
- Mrežni Marketing – www.mreznimarketing.alfa-lider.ws
- Internet Marketing – www.internetmarketing.alfa-lider.ws
- SCnet Biznis – www.scnetbiznis.alfa-lider.ws
- Edukativni sajt – www.edukacija.alfa-lider.ws
- Biblioteka – www.biblioteka.alfa-lider.ws

Ako smatrate da bi ova e-knjiga mogla nekome pomoći, podijelite je putem Vaše društvene mreže, bloga, internet stranice, portala ili je pošaljite Vašoj e-mail listi.